

Modulo 4 – Firme elettroniche e E-commerce

**Documento informatico e firme elettroniche
Il commercio elettronico**

Claudio Di Cocco

Il commercio elettronico

Il commercio elettronico

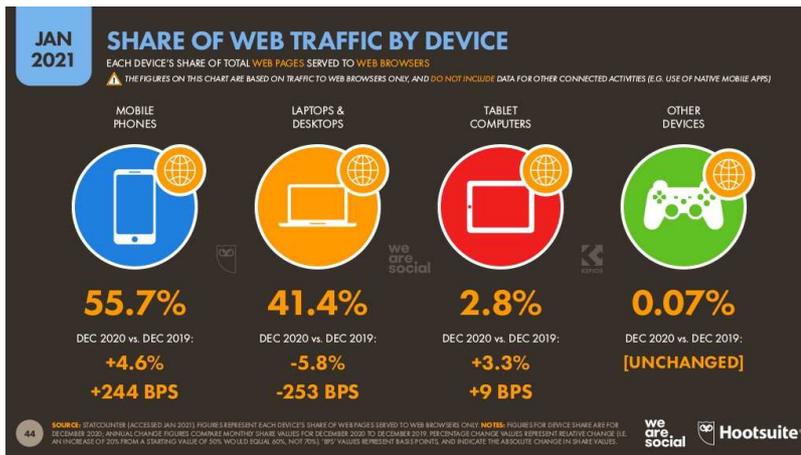


MASTER
 in diritto delle nuove tecnologie
 e informatica giuridica

3

3

Il commercio elettronico



MASTER
 in diritto delle nuove tecnologie
 e informatica giuridica

4

4

Il commercio elettronico



MASTER
 in diritto delle nuove tecnologie
 e informatica giuridica

Il commercio elettronico

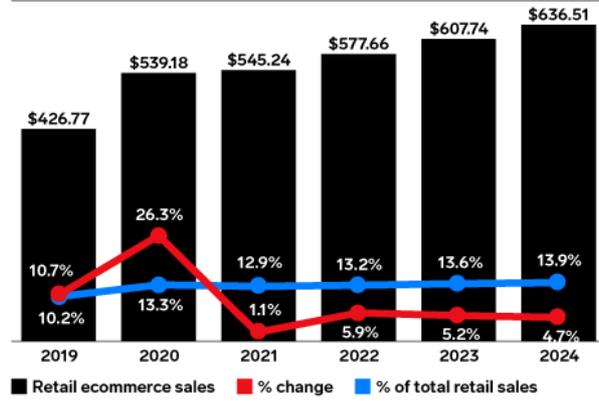


MASTER
 in diritto delle nuove tecnologie
 e informatica giuridica

Il commercio elettronico

Retail Ecommerce Sales in Western Europe, 2019-2024

billions, % change, and % of total retail sales



Note: includes products or services ordered using the internet via any device, regardless of the method of payment or fulfillment; excludes travel and event tickets
Source: eMarketer, Dec 2020

262261

eMarketer | InsiderIntelligence.com

MASTER
in diritto delle nuove tecnologie
e informatica giuridica

7

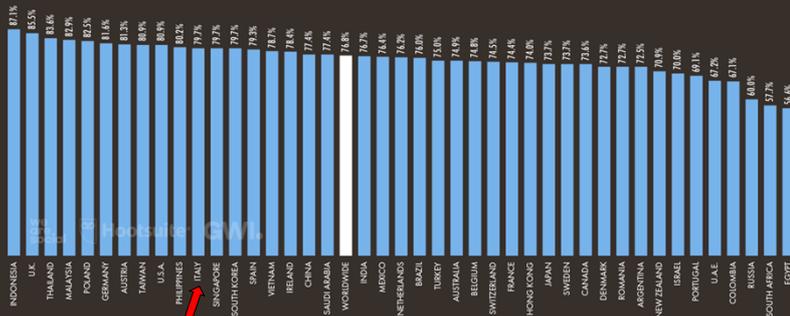
7

Il commercio elettronico

JAN 2021

ECOMMERCE ADOPTION

PERCENTAGE OF INTERNET USERS AGED 16 TO 64 WHO BOUGHT SOMETHING ONLINE VIA ANY DEVICE IN THE PAST MONTH



226

SOURCE: GWI (Q3 2020). FIGURES REPRESENT THE FINDINGS OF A BROAD GLOBAL SURVEY OF INTERNET USERS AGED 16 TO 64. SEE GWI.MARKETINGINDEX.COM FOR MORE DETAILS.

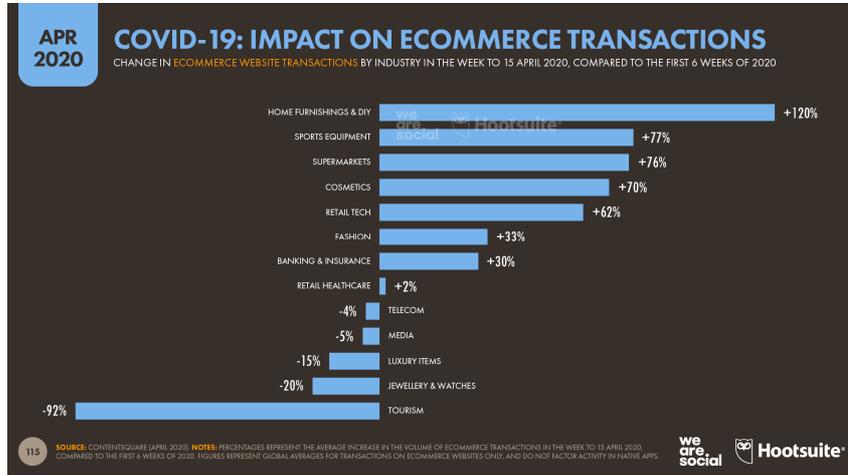
we are social | Hootsuite

MASTER
in diritto delle nuove tecnologie
e informatica giuridica

8

8

Il commercio elettronico



MASTER
in diritto delle nuove tecnologie
e informatica giuridica

9

9

Il commercio elettronico



MASTER
in diritto delle nuove tecnologie
e informatica giuridica

10

10

Il commercio elettronico



MASTER
in diritto delle nuove tecnologie
 e informatica giuridica

Il commercio elettronico



MASTER
in diritto delle nuove tecnologie
 e informatica giuridica

Il commercio elettronico



MASTER
 in diritto delle nuove tecnologie
 e informatica giuridica

Il commercio elettronico



MASTER
 in diritto delle nuove tecnologie
 e informatica giuridica



Le definizioni di commercio elettronico:

- la conclusione di transazioni commerciali tra soggetti distanti attraverso l'utilizzo di sistemi telematici;
- l'attività che consente la conclusione di un contratto mediante lo scambio di una proposta e di un'accettazione fra soggetti distanti, attraverso lo scambio di documenti redatti su supporti informatici ed inviati mediante trasmissione telematica;



Segue: le definizioni di commercio elettronico.

- (COM (97) 157, Min. Industria 1998) “lo svolgimento di attività commerciali e di transazioni per via elettronica e comprende attività diverse quali:
 - la commercializzazione di beni e servizi per via elettronica;
 - la distribuzione *on-line* di contenuti digitali;
 - l'effettuazione per via elettronica di operazioni finanziarie e di borsa;
 - gli appalti pubblici per via elettronica ed altre procedure di tipo transattivo delle Pubbliche Amministrazioni”.

Segue: le definizioni di commercio elettronico.

Servizi della società dell'informazione (Direttive 98/34/CE e 98/48/CE, oggi direttiva UE 2015/1535) (considerando 17 Direttiva 2000/31/CE): **“qualsiasi servizio prestato dietro retribuzione, a distanza, per via elettronica, mediante apparecchiature elettroniche di elaborazione (compresa la compressione digitale) e di memorizzazione di dati, e a richiesta individuale di un destinatario di servizi”**.

I Servizi della società dell'informazione abbracciano una vasta gamma di attività economiche svolte in linea.

Segue: le definizioni di commercio elettronico.

Servizi della società dell'informazione": le attività economiche svolte in linea -on line- nonché i servizi definiti dall'articolo 1, comma 1, lettera b), della legge 21 giugno 1986, n. 317, e successive modificazioni (D.Lgs. 70/2003).



I tipi di commercio elettronico

Il commercio elettronico viene distinto:

- a seconda dell'attività che si svolge *on-line*.
 - DIRETTO, se non solo la conclusione del contratto, ma anche l'esecuzione (ed eventualmente il pagamento) avvengono *on-line*.
 - INDIRETTO, se la conclusione del contratto avviene attraverso strumenti telematici, ma l'esecuzione avviene in maniera tradizionale (es. spedizione successiva del bene).



Segue: i tipi di commercio elettronico.

- A seconda dei soggetti coinvolti.
 - BUSINESS to BUSINESS (BtoB).
 - BUSINESS to CONSUMER (BtoC).
 - CONSUMER to CONSUMER (CtoC).
 - P.A. to CONSUMER (P.A.toC).
 - P.A. to P.A.



Segue: i tipi di commercio elettronico

- A seconda della rete utilizzata.
 - Rete pubblica (Internet) (Commercio elettronico in senso stretto).
 - Rete chiusa o dedicata (EDI).



Il commercio elettronico

- Aspetti tecnologici.
- Aspetti organizzativi e finanziari.
- Aspetti fiscali e doganali.
- Aspetti giuridici.



Aspetti tecnologici

- **Infrastrutture di Rete**

Qualità ed affidabilità del trasporto telematico.

- **Interoperabilità**

Business-to-Business: standard aperti per l'integrazione. Business-to-Consumer: integrazione di Point-of-Sale fissi e dell'accesso via Internet.

- **Sicurezza**

Controllo dell'identità e riservatezza dei dati. Sicurezza in particolare relativamente ai pagamenti per via telematica.

- **Ricerca semantica**

Trovare su Internet i siti commerciali sulla base del contenuto.



Aspetti organizzativi e finanziari

- **Pagamenti e intermediazione finanziaria**

Integrazione dei processi finanziari venditore - acquirente - istituto di credito.

- **Logistica**

Integrazione dei processi produttivi; gestione automatica delle spedizioni.



Aspetti fiscali e doganali

- Transazioni transfrontaliere: imposizione fiscale diretta ed indiretta (IVA, ecc.).
- Circolazione delle merci: dazi doganali, ecc.